

# 舞动“一带一路”

一条互尊互信之路，一条合作共赢之路，一条文明互鉴之路。“一带一路”战略的提出，让古老的丝绸之路焕发出了勃勃生机。舞动在神奇瑰丽的新时代的丝绸之路上，承载着沿线各国实现持久的粮食安全的共同愿望，中国的粮食行业必将大放异彩，生辉闪亮。



栏目主持：李可





### 把握历史机遇

举世瞩目的“一带一路”战略给我国农业、粮食行业带来的不仅是宽广的舞台，更是历史的机遇。

过去一段时间以来，与能源、铁路等产业相比，我国农业“走出去”一直面临多重挑战。如今，“一带一路”沿线60多个国家丰富的农业资源和技术需求，为我国农业“走出去”和“引进来”开辟了广阔的前景。国家发展改革委、外交部、商务部在2015年联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中提出：“拓展相互投资领域，开展农林牧渔业、农机及农产品生产加工等领域深度合作。”而粮食安全是我国和“一带一路”沿线国家共同

高度关切的问题，在粮食领域开展合作可以说是打造利益共同体、命运共同体和责任共同体的最佳切入点之一。

“从长远来看，我国粮食供求将始终处于紧平衡状态。依托‘一带一路’建设，充分利用国际资源，助阵粮食‘引进来’‘走出去’，实现粮食优质资源的互补相通，将成为我国与‘一带一路’沿线国家经济合作的一大契合点，更为我们参与全球粮食资源配置、有效利用两个市场、两种资源保障国家粮食安全拓宽了渠道、提供了平台。”任正晓在座谈会上分析指出，推进实施“一带一路”战略，在从东亚经济圈到欧洲经济圈、贯穿亚欧非大陆的广大空间内，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，必将进一步推动国内外粮食市场加速融合，为加强粮食流通工作的国内互通和国际合作、加快粮食流通能力现代化建设提供更为广阔的空间，为更好地保障国家粮食安全、维护世界粮食安全提供难得的历史机遇。他表示，“一带一路”战略的实施，有利于加快推进粮食物流体系现代化、有利于加快推进优势区域粮食产业集群化、有利于加快推进粮食资源配置全球化、有利于加快推进粮食市场一体化。

座谈会上，“机遇”成为了一个被反复提及的关键词。大家一致认为，粮食行业一定要把握新机遇，担负新使命。

“去年以来，陕西粮食企业抓住实施‘一带一路’战略的历史机遇，走出国门，与中亚国家开展产能合作，利用其丰富的土地资源，建立收储加工基地，拓展国际发展空间，取得了丰硕成果。”陕西省

粮食局局长刘维东说。

陕西粮农集团就是刘维东所说的陕西省走出国门的粮食企业中的一个。该集团董事长王东锋说：“作为陕西省唯一的省属国有粮农企业，陕西粮农集团紧抓历史性发展机遇，大胆探索实施‘走出去’战略，以此作为应对当前经济下行压力、推进供给侧结构性改革、加快传统粮农产业转型升级、实现国有资产保值增值的重要契机和新的途径。”他表示，该集团已确定将中亚地区尤其是哈萨克斯坦作为“走出去”的核心区域，目前已与该国外农业部签署了《关于境外投资合作备忘录》，双方将在种植业、粮油贸易、物流及食品加工等方面开展全方位合作。

辽宁省粮食局副局长滕增泰说，“一带一路”战略的实施为东北老工业基地经济的复苏和发展提供了一个新的契机，辽宁省对此专门出台了《辽宁企业走进“一带一路”投资指南》。“我们要积极利用辽宁在‘一带一路’中的区位优势，鼓励大型粮油加工企业到国外建立粮食产业基地，加快拓展海外粮食市场。”

“去年我国提出了土地休耕的策略，在这种情况下，我们可以利用东南亚国家丰富的土地资源，在参与粮食种植和加工中凸显出粮食行业的作用，同时也更好地拓宽粮食行业服务国家粮食安全的空间。”广西壮族自治区粮食局局长吴宇雄表示，要抓住国家实施“一带一路”战略的机遇，将其与国家粮食安全战略相结合，从更高的层面、用更宽的视野来保障国家粮食安全。他介绍说，广西的一些粮食企业已经在越南、柬埔寨、老挝等国家建设

了基地和试验区。

“重庆处于‘一带一路’与长江经济带Y字形通道的连接点上，具有承东启西、传递南北、连接海外的重要战略作用，便于建成大出大进的商品流通体系，是实现国家粮食安全、保障西部粮食供应的战略节点。”重庆市商委（粮食局）主任赖蛟也表示，贯彻落实好“一带一路”战略是重庆粮食行业实现大发展的新机遇和新使命。

### 明确主攻方向

登上“一带一路”的大舞台，粮食行业如何发挥优势、做到长袖善舞？任正晓要求，要找准粮食流通改革发展和“一带一路”建设的结合点，找准不同地区贯彻落实“一带一路”战略的侧重点，统筹谋划、重点发力、有序推进。任正晓同时指出了粮食系统贯彻落实“一带一路”战略的五个主攻方向，即扎实推进重要物流通道和节点建设、积极推动粮食产业集群发展、不断优化粮食进出口布局和品种结构、加快培育一批具有国际竞争力的大粮商、进一步加强粮食流通国际合作

交流。

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。作为五个主攻方向之首，推进物流通道和节点建设，让“一带一路”沿线各国粮食资源实现跨区域、长距离、大规模、高效率流通是开展国际间粮食贸易等合作交流的重要前提和基础。对此，任正晓指出，要积极争取中央和地方政策、资金等方面的支持，加快形成粮食流通基础设施互联互通的网络格局。要按照“粮安工程”确定的“八大物流通道”总体布局，加快推进西南和西北、华东沿海、华南沿海粮食物流通道建设，重点抓好沿线18个省份26个重点物流节点的建设，培育壮大西部粮食物流中心（重庆）、西南粮食安全基地（云南）、舟山国际粮食产业园（浙江）等一批粮食物流园区。

“作为我国东部沿海地区重要的粮食集散中心和加工贸易基地，舟山国际粮食产业园将充分发挥‘一带一路’交汇点优势，内连长江，外接国际，不断完善粮食仓储物流体系，全面对接国际贸易，拓展国际粮油精深加工，努力争当粮食行

业落实‘一带一路’战略的排头兵。”

舟山国际粮食产业园管委会主任范纲说。他还表示，舟山产业园拟设立舟山进境粮食保税交易中心，进境粮食以人民币结算，帮助国内企业控制风险和经营成本，同时也有利于提升在国际粮食市场上的话语权。

“加快推进粮食物流通道建设非常必要，对新疆这个少数民族地区发展的意义也十分重大。新疆被定位为丝绸之路经济带核心区，新疆粮食物流通道的建设必须放在国家‘一带一路’战略的大框架下来谋划。”新疆自治区粮食局党委书记孙永建说。

福建省是21世纪海上丝绸之路的核心区。近年来，福建省粮食局从构建粮食现代物流体系和拓展粮油合作两个方面积极对接“一带一路”战略，取得了丰硕成果。该局副局长冯利辉对物流通道建设的重要性深有体会：“福建省粮食自给率仅为36%，每年调入粮食1200万吨以上，进口粮食400万吨以上。因此，建设进口粮食物流通道非常重要，尤其要加快临港物流节点建设。”

### 坚持互利共赢

志合者，不以山海为远。习近平总书记指出，“一带一路”建设不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。粮食行业贯彻落实中央“一带一路”战略，需要传承发扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，在维护全球粮食安全中彰显出中国力量。

“要加强与‘一带一路’特别



是周边国家相关农业和粮食机构的沟通与联系，拉紧相互利益纽带，结成利益共同体，建立稳定的粮食合作战略伙伴关系。”

“要按照共商、共建、共享的原则，加强与沿线国家相关粮食管理机构的沟通衔接，不断充实完善‘一带一路’粮食领域的合作内容和模式。”

“要按照政府引领、企业主体、市场运作的原则，积极与‘一带一路’沿线国家在粮食重点领域开展多层次合作交流。”

“要充分发挥仓储设施建设、绿色生态智能储粮技术、生物防治技术、粮油加工机械、质量安全快速检测、农户产后减损技术示范等方面的优势，积极推动先进技术输出，使相关国家地区共享我们的发展成果，为维护全球粮食安全作出中国粮食人的贡献。”

……

任正晓强调，各地粮食部门要积极与沿线各国互联互通，形成优势互补、互利互惠、合作共赢的发展新格局。他表示，可以在巩固现有贸易关系基础上，积极探索与东南亚地区开展稻谷、油料等贸易合作，与中亚、西亚及欧洲地区开展小麦、粗粮等贸易合作，与美洲地区开展大豆、玉米等贸易合作，健全多边多元、稳健可靠的粮食进口格局。同时，瞄准国际市场，积极开发优质粮油加工产品特别是精深加工产品，逐步拓宽出口渠道，推动国内粮食产业结构优化升级。

作为我国最大的粮油食品进出口公司，中粮集团近年来在打造国际大粮商方面不遗余力。收购荷兰尼德拉集团和来宝集团农业板块两个中等规模的国际性粮商各 51% 股

权、在乌克兰和罗马尼亚投资建设粮食专用码头、打通中国和乌克兰玉米贸易通道……，中粮集团写下了不少引人注目的大手笔。座谈会上，中粮贸易有限公司副总经理江锡如分享了中粮集团在贯彻“一带一路”战略方面的收获和体会。他表示，下一步，中粮将积极配合并参与俄罗斯远东农业项目开发，积极建设中俄陆路粮食运输走廊，为促进双方经济繁荣和地区和平稳定贡献力量。“参与‘一带一路’建设的步子一定要稳，不能操之过急，先要摸熟情况，试探性地在部分国家发展业务，逐步建立和完善业务体系。”江锡如建议，推进“一带一路”建设，一定要关注过程中的风险和不确定性，多向合作国家宣传互利共赢的宗旨，确保“一带一路”建设的持续健康推进。

西安爱菊粮油工业集团董事长贾合义介绍说，他们在与哈萨克斯坦的粮油种植和加工合作中，注重以互利共赢理念寻求当地民众支持，通过“订单农业”的形式开展合作，既帮助解决了当地民众就业问题，又解除了农民的后顾之忧。在落实“一带一路”战略的过程中，他们充分尊重当地多元文化和价值观，重视传递开放包容的中国精神和文明友好的中国形象，积极寻找集团企业文化与当地风俗及价值观的契合点，通过文化交流变“走出去”为“融进去”，大大促进了合作项目的持续健康发展。

一条互尊互信之路，一条合作共赢之路，一条文明互鉴之路。舞动在神奇瑰丽的新时代的丝绸之路上，承载着沿线各国实现持久的粮食安全的共同愿望，中国的粮食行业必将大放异彩，生辉闪亮。



# 对接“一带一路”战略 加快建设粮食物流通道

文 / 吴志华

“一带一路”战略是中国崛起过程中的一个全球大战略。对接“一带一路”战略，形成国内外联通的粮食物流大通道，有利于更好地促进并支撑国内外两个市场的有效利用。

我国粮食产销区具有突出的区域特征，长期的保障粮食安全的实践孕育出了以环渤海为核心的东北粮食收储与外运物流通道、黄淮地区玉米和小麦的收储及其向销区发散的水陆转运通道、以北粮南运与进口粮转运为重要特征的长三角、珠三角粮食物流通道，以及陇海线、西南线等内陆铁路粮食物流通道，在对接“一带一路”战略中，可以在此基础上进一步整合我国各粮食物流通道，以及相关配套服务体系，加快形成国内外产销区密切联动的“一带一路”粮食物流核心通道。

**（一）整合打造“一带”粮食物流核心通道。**围绕国家“一带一路”战略，发挥新疆独特的区位优势 and 向西开放重要窗口作用，深化与中亚、南亚、西亚等国家交流合作，推动中亚粮食进口、西北粮食入川和西南粮油综合产业基地建

设，打造新疆铁路中转枢纽，打造贯通国内东中西、连接欧亚大陆桥的丝绸之路经济带粮食疏运大通道。

**（二）整合打造“一路”粮食物流核心通道。**以参股或控股的方式在南美、北美或澳洲选择建立1~2个粮食物流港口，并以此为基点向产区与我国国内延伸，构建国外粮食主产区与国内主销区无缝对接的21世纪海上丝绸之路国际粮食物流体系。

**（三）在全球粮食供应链整合中发挥“一带一路”粮食物流核心通道的重大作用。**融入全球粮食供应链整合，稳实掌握部分进口粮源与物流通道，逐步改变对我不利的“大国粮食进口”现象，有力地支撑起我国粮食的供给侧结构性改革，同时为沿线国家、地区提供粮食物流与供应链服务，做大做强“一带一路”粮食物流经济与相关产业，并借此更好地服务于国内粮食安全与经济转型。

为更好的贯彻实施“一带一路”战略，建议编制“一带一路”粮食物流通道发展规划，规划宜从以下

六个方面寻求突破。

一是对“一带一路”粮食物流通道准确定位，并与相关国家战略的异同等进行分析。二是对各省市、粮食企业现代物流战略匹配分析，如人才战略、协调创新与体制机制改革等。三是分析“一带”、“一路”粮食物流通道的沿线各区域特色，建立合作机制，如江苏区位与率先发展特点所决定的长江与欧亚大陆桥联动。四是对粮食物流通道战略制高点的优选及其标志性工程的个性分析，如郑和从太仓七下西洋等所赋予“一带一路”粮食物流的历史意义与现实价值等。五是对粮食物流通道与相关粮食收储、加工、配送体系的一体化取胜战略、策略分析，如建立以“一带”为载体的东西开放国际粮食大通道建设，以及面向“一路”与江海河联动战略为基本特征的北粮南运与进口粮转运、增值服务体系建设等。六是对粮食物流通道、通航和通商三个关键战略问题的条块解决方案与协同机制等等。

（作者单位：南京财经大学）



## 西安爱菊集团： 融入“一带一路”加速转型升级

2016年3月26日上午10:35分，随着一声汽笛长鸣，装载着2000吨哈萨克斯坦油脂的首趟“长安号”国际货运回程班列缓缓驶入西安国际港务区的西安铁路集装箱中心站。标志着哈萨克斯坦首次向中国内陆出口的大宗商品顺利完成运输旅程，中哈产能合作，特别是在农业领域的合作迈出了新的步伐。此次首趟“长安号”回程班列是西安国际港务区入区企业西安爱菊粮油工业集团的油脂专列，装载着2000吨哈萨克斯坦无污染、非转基因的高品质油脂。

2015年5月以来，爱菊集团主动作为，积极贯彻落实中央“一带一路”战略，达成了在哈萨克斯坦投资粮油种植和油脂加工意向，并于12月13日正式签署了合作文件。该项目作为我国唯一一项粮油加工型农业项目被国家发展改革委列入“中哈52个产能合作项目清单”。通过该项目建设，实现粮油原料国外种植、国外初加工、国内精深加工销售的“种植-加工-

销售”全产业链运作模式。6月1日，爱菊集团在哈萨克斯坦投在建设的占地200亩、年产食用油16万吨、年产面粉20万吨的加工厂破土动工，计划于12月建成投产。截至目前，集团已在哈萨克斯坦实际投资7500万元。

“一带一路”沿线国家在政治、经济、文化、法律等方面差异较大，有的企业在“走出去”的过程中，对目标国金融服务、商贸通关、税收政策、投资审批等法律法规缺乏足够了解，再加上与当地政府沟通不畅，存在着投资限制、外来务工限制和外汇管制等多重障碍，导致很多重大项目落地困难。而爱菊集团通过利益共享、文化交流等多种方式，实现了项目的顺利推进。据爱菊集团董事长贾合义介绍，他们在“走出去”的过程中，主要做到了以下几个方面。

### 打通上下环节，建设共同利益圈

一是寻求政府支持。项目论证初期，爱菊集团主动邀请哈萨克斯坦贸易投资部和哈萨克斯坦驻华

大使馆主要负责人来爱菊集团实地参观，使他们了解企业实力和实施该项目的意义。同时，积极与国家发展委、中国驻哈萨克斯坦大使馆等部门联系，及时汇报项目计划和进度，得到了相关部门的大力支持。二是大力推进高效运作。派出专门工作组，多方协调，每个环节都跟紧落实。项目从论证到最终落地，仅用不到一年时间，是中哈产能合作以来落地最快的项目。三是以互利共赢理念寻求当地民众的支持。针对当地农民反对修订法律延长外国投资者租赁土地期限的问题，改“租地种植”为“订单农业”，既帮助解决了当地民众就业，又解除了农民的后顾之忧。目前，哈萨克斯坦政府将该项目作为当地农业示范工程来进行推进。

### 注重量体裁衣，项目实施“四步走”

爱菊集团的“走出去”分了四步。第一步是调入原料。在项目的初期阶段，以原料采购的方式从哈萨克斯坦调入优质食用油和面粉原料满足企业国内加工需求。第二步

是当地加工。建立一个日处理1000吨（年加工量20万吨）小麦加工厂、一个日处理1000吨（年加工量16万吨）油脂加工厂。在哈萨克斯坦逐步建立种植基地（短期200万亩，长期500万亩），计划用3至5年实现国外规模种植，产地初加工后运回国内精深加工和销售，形成粮油产品从种植到销售的跨国产业链。第三步是形成产业集群，打造农业产业园区。在哈萨克斯坦以油脂厂、面粉厂为依托，吸收牛羊肉、乳制品、蜂蜜等当地特色优质农副产品及各类小食品加工企业入驻，构建一个农产品加工园区。第四步是国内产品输出。依托逐渐摸索成熟的进出口方式，出口陕西省乃至全国知名特色产品，并逐步在当地建立豆芽厂、豆制品厂和主食制品厂，将陕西特色美食和国内成熟生产工艺推向哈萨克斯坦。

### 注重文化交流，变“走出去”为“融进去”

在“走出去”过程中，爱菊集团充分尊重哈萨克斯坦多元文化和价值观，始终重视传递好开放包容的中国精神和文明友好的中国形象，积极寻找企业在国内形成的企业文化与当地风俗及价值观的契合点，真正变“走出去”为“融进去”。他们聘请了当地熟知两国习俗和相关业务的专业人员，加强双方沟通。在前期对当地的文化和民俗做了全面的了解和分析，对外派的工作人员进行了专门教育培训，对待当地职工和自己的职工一视同仁，避免了因风俗习惯和价值观差异而造成矛盾，从而更好地促进了投资项目的持续健康发展。■

