

# 服务“一带一路”战略的实践探索

李 瑶 董衍美

**摘 要** 当前，“一带一路”建设已成为促进沿线各国经济繁荣与区域合作的世纪性伟业。作为贯彻国家“走出去”战略的先锋，中国企业正在全面深度参与“一带一路”战略的实施，同时职业教育也正在为此大战略积极供献自己的力量。在此过程中，一些企业和职业院校在强化人才支撑服务“一带一路”方面进行了有益的尝试，形成了许多有创新、有突破、有成效的成功做法。

**关键词** 一带一路；职业教育；企业；走出去

**中图分类号** G719.2 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2015)30-0022-03

“一带一路”建设是党中央、国务院主动应对全球形势深刻变化，统筹国内国际两个大局做出的重大战略决策。作为贯彻国家“走出去”战略的先锋，中国企业正在全面深度参与“一带一路”的战略实施，而职业教育也在为这一宏大战略供献自己的力量。当前，在“一带一路”建设的过程中，一些企业和职业院校在强化人才支撑方面积累了一定的实践经验，发挥了积极的示范作用。在由中国职业技术教育学会主办的“‘一带一路’战略与职业教育研讨会”上，企业界代表和职业院校代表对他们的经验进行了介绍，本文梳理其中的典型经验以期提供借鉴。

## 一、国际化人才培养与开发助力企业“走出去”

中国交通建设股份有限公司是国内最早尝试以政府框架项目落实国家“走出去”战略的企业，其海外发展始终紧跟国家外交、外经战略，谋求企业布局和国家战略的深度契合。国家“一带一路”

战略正式提出以后，企业积极响应，依托自身多年来积累的丰富的国际化经营资源，在沿线65个国家和地区实施了一大批惠及所在国、促进互联互通的工程项目，为当前践行“一带一路”战略打下了良好基础<sup>[1]</sup>。就中国交建而言，其多年的国际化经营所总结提炼的核心做法之一就是在市场导向与分析、经营管理模式创新、业务技能提升、新业态开发等多个方面对广大员工特别是一线员工加大培训力度，为各级员工配备全方位知识动力。

培养国际化复合型人才。随着全球化的不断深入，传统意义上的单一专业型人才已经无法满足当今企业国际化的需求。为此，公司对现有员工，包括外籍员工，在国际工程施工、金融投资、地产市政及相关外语等不同专业领域进行培训，以谋求建立一支国际化的专业队伍，在日益激烈的国际市场竞争中保持长期的人才优势。

培养深谙国际施工标准的专业工程人员。当今国际工程承包市场上，欧美标准仍然占据着主导地位，中国标准尚未被普遍认可。在工程实施中，企业可能面临欧、美、中及属地等不同标准的

### 作者简介

李瑶(1982- )，女，吉林省人文社会科学重点研究基地吉林工程技术师范学院职业技术教育研究院助理研究员，东北师范大学文学院博士研究生，研究方向：职业教育(长春，130052)；董衍美(1984- )，女，吉林省人文社会科学重点研究基地吉林工程技术师范学院职业技术教育研究院助理研究员，研究方向：比较教育，职业教育

制约。对此,企业加大力度培养深谙该领域不同国家和地区标准的专业人才,占领现有市场,并在此基础上积极推动中国标准“走出去”。

增强新业态与新业务领域知识培训。基于现有专业不断拓展新领域,开发新业务。公司培训工作不仅进一步提高人才目前的业务水平,更着力培养人才对新业态与新兴业务的完整认知和全流程操作的掌控能力。通过对业务骨干有计划的培训、培养,在加强对各个生产经营领域的管理能力的同时,选拔出一批能在新领域独挡一面的专业领军人才,为公司海外市场均衡发展,为公司新业务开拓,提供有效的人才保障。

加强属地知识文化培训。属地化是企业不断壮大国际市场的支撑点和落脚点,是企业真正走向国际化的根本出路。中国交建不仅积极推进员工属地化招聘和使用,而且在培训中将增强对各驻外机构人员属地政治、文化、宗教、习俗等方面的知识培训,同时将业务骨干的个人职业发展与企业经营地域扩张结合起来,通过轮换岗位、轮换地区、有针对性的人员交流、进修等多种形式,增强员工不同地区的知识经验储备,以充分发挥属地化的优势。

## 二、以援外培训凝聚“一带一路”共识

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出“一带一路”合作的重点,就是要实现“五通”,即政治沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通<sup>[2]</sup>。在这其中,促进人文交流,实现民心相通则可以说是夯实沿线各国民意基础的关键所在,而通过职业教育援外培训项目,则更有助于沿线国家对中国职业教育理念和成就的认可,有利于实现民心的相通。在此方面,宁波职业技术学院通过多年来援外培训工作的开展,积累了丰富的实践经验。

以援外培训服务产业发展,展示“中国制造”魅力。学校迄今共承办了50期援外研修班,1000余名参训学员遍布缅甸、泰国、坦桑尼亚、赞比亚、肯尼亚、埃及等100多个“一带一路”沿线的发展中国家。学校所开设的培训项目,始终坚持对接地方、区域的产业行业发展需求,并从最初的职业教育领域逐步拓展至港口管理、汽车产业等领域。各国学员多次参访中国海天集团、中国亚龙科技集团、中国吉利汽车、上海洋山港、浙江宁波港、辽宁营口港、山东青岛港等企业,实地感受中国制造的品质和魅力。

以援外培训增进价值理解和认同,传播中国文化。自承

办援外培训项目起,学校始终将促进参训学员的文化认同和价值理解作为培训必不可少的内容。学校特别引进对外汉语等相关专业教师,为援外研修班学员特别开设了“中国历史”“中国国情”“中国人与哲学”“中文学习”等课程,使学员对中国文化和中国人敬业诚信友善的价值观有了更客观、全面的了解。学校还开设了独具特色的中国元素实践体验课程,如剪纸、中国功夫、茶艺、书法等,让学员们体验中国传统文化无穷魅力,促进了学员们对中国文化的理解和认同,也增进了他们对中国的价值认同。

以援外培训凝聚发展共识,组建发展中国家职业教育研究机构。学校以开展援外培训为平台,与教育部职业教育中心研究所、宁波市教育局三方合作成立“发展中国家职业教育研究院”,以“中国职业技术教育援外培训基地”项目为基础开展相关工作。研究院主要功能包括:开展发展中国家职业教育的理论和实践研究;开展发展中国家职业教育资源库建设;中国援外项目的政策与绩效评估研究;组织发展中国家职业教育合作论坛,建立多边交流平台等,重在经验传播、理念提升、前景预测、问题分析与解决,为全国的教育援外培训绩效评价、改进我国援外培训绩效提出政策建议。

## 三、“一带一路”引领国际化办学

“一带一路”战略大背景下,职业教育需要建立或开拓与一带一路的国际化相吻合相适应的专业,并且让课程更加符合国际化。实践证明,在我国职业教育体系中广泛推行的中外合作办学模式是一种合乎国情、经济实用的国际化方式,有助于迅速提升职业院校自身办学能力与教学实力,对提高我国职业教育国际知名度和国际化水平具有重要的意义。各种资源禀赋的不同造成职业院校情况的千差万别,因而国际化发展的一个关键在于因校而异找准突破口。在“一带一路”战略的引领下,苏州旅游与财经高等职业技术学校以服务区域外向型经济发展为着眼点,积极探索国际化办学的实践。

管理机制国际化。在中澳酒店管理合作项目的管理上,建立“三层一体”的组织框架:第一层,学校与澳洲蓝山国际酒店管理学院建立校长联席会议制度,两校高层管理人员不定期召开校长联席会议,平等务实地共同讨论决定项目重大议题;第二层,澳方选派优秀的行政运行管理层人员驻校担任项目的外方经理,处理项目运行的事务性工作;第三层,澳方选派具有十年以上相关教学管理和行业经验的优秀管理

人员常驻学校,担任项目教务长,与学校项目负责人合署办公,共同负责中澳合作项目日常教学管理和质量监控。三层举措相辅相成、浑然一体,形成“共管”的学历教育机制。

教师队伍国际化。一是学校每年引进美国、澳大利亚等10余名有执业教学资质的外籍教师,与外方长期在校派驻的项目经理、教学主管以及外籍行业精英共同执教。二是每年通过合作项目,开展常态性教师出国培训,先后选派65名专业教师到澳大利亚、芬兰等国接受3个月以上的培训进修。三是借助国家、省级和市级各个层次的涉外专业培训,每年遴选教师赴海外参加相关培训课程。四是引进长期留学海外并在海外有一定行业经验的教师执教。

课程教材国际化。学校酒店管理项目引用了国际最具权威的管理教材,采用和澳洲学校相同的课程设置、教学大纲和考试质量监控系统,实现了课程纸质教材与网络教学资源的同步化。不仅所有课程都从澳大利亚同步引进,而且

所有教学书籍都直接由澳方提供原版教材,为学生直接呈现国际化酒店业知识。为保证中澳两国课程的同质化,双方共享了澳洲合作院校的教学资源网站。而学校任课教师的纸质课程教案,都要以学期为单位,全部寄往澳洲进行教学评估,其中包括所有学生的纸质试卷。

教学环境国际化。一是教学硬环境的国际化。学校投资建设一座现代化的文化旅游实训大楼,其中酒店模拟教学场所的先进性超过了部分五星级酒店。学校还建设国际青年中心,可为数百名留学生、外籍教职员工提供安全、便捷、个性化的国际化住宿条件。二是教学软环境的国际化。为了适应国际酒店业发展的需求,学校规定中澳酒店管理项目授课语言为英文,从教材文字、课上交流、小组研讨到课后作业,中外师生全部采用英语作为交际语言,营造全英文学习环境。

## 参考文献

[1]宫海龙. 践行“五商中交”战略,助力“一带一路”建设 积极开展国际化人才培养与开发[EB/OL]. [2015-8-28].<http://www.wtoutiao.com/p/ybchM9.html>.

[2]国家发展改革委,等.推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[M].北京:外文出版社,2015.

## Practical Exploration on Serving the “Belt and Road” Strategy

Li Yao, Dong Yanmei

**Abstract** Currently, the “Belt and Road” construction has become the great undertaking for promotion of economic prosperity along the national and regional cooperation in the century. As the pioneer for the implementation of the national strategy of “going out”, Chinese companies are deeply involved in the implementation of the the “Belt and Road” strategy, and vocational education is also contributing greatly to the strategy. In this process, some enterprises and vocational colleges made many beneficial attempts in strengthening personnel support for the “Belt and Road” strategy, and formed a number of innovative, breakthrough, effective and successful practices.

**Key words** the “Belt and Road”; vocational education; enterprises; going out

**Author** Li Yao, assistant researcher of Vocational and Technical Education Academy of Jilin Teachers’ Institute of Engineering and Technology(Changchun 130052); Dong Yanmei, assistant researcher of Vocational and Technical Education Academy of Jilin Teachers’ Institute of Engineering and Technology